

Computer Reseller News

Forum | Unternehmensprofile | CRN TV | Webinare | Newsletter | Abonnement
Whitepaper | CRN Veranstaltungen | Szene | Preisvergleich | Seminare

Suchen

Anzeige

3 gute Gründe, um auf 10GbE umzusteigen.



Home | News | Distribution | Systemhaus | TK | Etailer | Thema der Woche | Produkte & Technologien | Unternehmen | Business | digital living

05. Oktober 2009

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

AdiCash feiert zweijähriges Jubiläum

von [Dr. Matthias Hell](#)

Das im stationären Handel längst etablierte Modell der Bonusprogramme hat AdiCash auf den Onlinehandel übertragen. Nun feiert das Unternehmen zweijähriges Jubiläum und kann sich über bereits 1.800 angeschlossene Shops freuen.

Anzeige

Scalix Groupware mit Push Mail + Red Hat Server
Funktion + Stabilität = Sicherheit



Seit zwei Jahren ist AdiCash am Markt und hat sich nach eigener Angabe zum Marktführer unter Deutschlands Bargeldbonusprogrammen im Internet entwickelt. So finden Kunden unter www.adicash.de inzwischen 1800 Shops. Bei jedem Einkauf erhalten sie einen Bonus von zwei Prozent gutgeschrieben. Haben sich 30 Euro angesammelt, können sie sich das Geld auf ihr Konto überweisen lassen. »Sowohl die Kunden wie auch die Partner von AdiCash wissen unser Bonus-System als echten Mehrwert im Online-Handel zu schätzen«, erklärt Kerstin Schilling, geschäftsführende Gesellschafterin des Jenaer Unternehmens.

Im September 2007 hat sie das Unternehmen gemeinsam mit dem ehemaligen Intershop-Gründer Karsten Schneider und dem IT-Ingenieur Roland Fassauer gestartet. Im Gegensatz zu bekannten Bonus-Systemen wie etwa Payback ist die Auswertung und Weitergabe von Kundendaten kein Teil des Geschäftsmodells von AdiCash. »Bei uns können Kunden auf Wunsch anonym bleiben, lediglich eine Email-Adresse und ein selbst gewähltes Passwort sind für die Kommunikation nötig«, berichtet Schilling.

Auch für Shopbetreiber bietet der Service klare Vorteile. So generiert die Partnerschaft mit AdiCash auf effektive Weise Neukunden und zum anderen funktionieren die fortan gewährte Bonus als wirksames Element der Kundenbindung.



AdiCash will sowohl Onlinekunden wie Shopbetreibern Vorteile bieten

Aktuelle News auf einen Blick?

Klicken Sie hier für den täglichen CRN-Newsletter!

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

Weitere Artikel aus dieser Rubrik

- [Bundeskartellamt: Hersteller dürfen Etailer nicht behindern](#)
- [Rechnungen sollen Geld bringen und kein Geld kosten](#)
- [So schön war die Wiesn 2009](#)
- [Infomotion-Chef ist Entrepreneur des Jahres](#)
- [Tausende Hotmail-Konten geknackt](#)

!9.09.
14:44)



Sun & AMD: Spitzenreiter
zum Vorteilspreis!

30.09.
(09:31)



Green-IT einmal
anders

01.10.
(10:00)



PLATINUM - Aktion Festplatt
USB Sticks, SD, SDHC, mic

[» Sie wollen Ihren Newsletter hier einsenden? «](#)

CRN - CiS Service

News | Marktforschung | Schwerpunkt | Produkte & Technologien | Unternehmen | Extra-Hefte | Szene & Party
[Impressum](#) | [Kontakt](#) | [Mediadaten](#) | [Site Map](#) | [Mitarbeiter](#)

Nutzungsbestimmungen Copyright © 2009 CMP WEKA, Alle Rechte vorbehalten.

www.crn.de | www.informationweek.de | www.networkcomputing.de | www.digital-living-magazin.de
www.magnus.de | www.business-und-it.de | www.franzis.de

Internationale Partner: www.crn.com | www.informationweek.com | www.networkcomputing.com | www.techweb.com