

# Computer Reseller News

Forum | Unternehmensprofile | CRN TV | Webinare | Newsletter | Abonnement  
Whitepaper | CRN Veranstaltungen | Szene | Preisvergleich | Seminare

Suchen

Anzeige

**Kosten  
runter**

Home | News | Distribution | Systemhaus | TK | Etailer | Thema der Woche | Produkte & Technologien | Unternehmen | Business | digital living

16. Juli 2009

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

## AdiCash als Magento-Modul verfügbar

von [Dr. Matthias Hell](#)

Die Idee von AdiCash ist so einfach wie zugkräftig: Onlinekunden erhalten für ihren Einkauf einen Bargeldbonus. Für Onlinehändler, die auf das Open Source-Shopsystem Magento setzen, steht ab sofort ein Modul zur Integration des Kundenbindungs-Services bereit.

Im Auftrag von [AdiCash](#) hat die Leipziger Agentur Netresearch ein Modul entwickelt, das die einfache Integration des Bargeldbonusprogramms in das Open Source-Shopsystem Magento ermöglicht. Damit wird Magento die erste Open Source E-Commerce Plattform, die ein kostenloses Modul zur Kundenbindung in Form eines Bargeldbonusprogramms anbietet. »Da [Magento](#) Shops rasant zunehmen, haben wir uns entschieden, eigens dafür ein AdiCash-Modul entwickeln zu lassen«, erklärt AdiCash-Geschäftsführerin Kerstin Schilling. »Da Magento ebenfalls kostenfrei genutzt werden kann, ist dies in Zeiten kleiner Marketing-Budgets eine günstige und dennoch effektive Möglichkeit, im Internet erfolgreich zu verkaufen.«

AdiCash zahlt seinen Kunden bei jedem Einkauf einen Bargeldbonus zurück. Mit dieser simplen Idee sorgt AdiCash dafür, dass Kunden den Partnershops treu bleiben und gezielt immer wieder dort einkaufen. Das von Netresearch programmierte Modul zeigt dem Kunden auf der Bestellbestätigungsseite des Magento Shops an, dass er ab dem nächsten Einkauf Geld zurück bekommt, wenn er den Shop über AdiCash ansteuert. Das Modul steht ab sofort der Magento Community und damit allen Magento Shops zur Verfügung.

Für [Netresearch](#) ist das AdiCash Modul bereits der sechste Magento-basierte Auftrag in diesem Jahr. Für Netresearch Geschäftsführer Thomas Fleck fängt die Erfolgsgeschichte von Magento gerade erst richtig an: »Zwar ist Magento mit über 750 000 Downloads längst kein Geheimtipp mehr, dass namhafte Shops wie Jack Wolfskin und Globetrotter auf Magento umgestiegen sind, hat einen kleinen Hype ausgelöst – wir bekommen seitdem noch mehr Anfragen.«

**Aktuelle News auf einen Blick?**  
Klicken Sie hier für den täglichen CRN-Newsletter!

[Artikel verschicken](#) | [Artikel drucken](#) | [E-Mail an Verfasser](#)

### Weitere Artikel aus dieser Rubrik

- [Twitter: Datenverlust durch unsicheres Mitarbeiter-Passwort](#)
- [Beruhigte Kunden = zufriedene Händler](#)
- [HD-Fernsehen steckt noch in den Kinderschuhen](#)
- [COS: Das plant der russische Investor](#)
- [Trotz Gipsarm: Papst will kein Laptop benutzen](#)

**RICOH**

Wir haben alles im Griff! Die neuen GelSprinter - extrem leiser Businessdruck mit großem Sparpotenzial!

[» Sie wollen Ihren Newsletter hier einsenden? «](#)

15.07.  
(09:30)



Cisco Small Business – höchste Zuverlässigkeit für Ihre VPN Verbindungen

21.07.  
(12:30)



**CRN - CiS Service**

News | Marktforschung | Schwerpunkt | Produkte & Technologien | Unternehmen | Extra-Hefte | Szene & Party  
Impressum | Kontakt | Mediadaten | Site Map | Mitarbeiter

Nutzungsbestimmungen Copyright © 2009 CMP WEKA, Alle Rechte vorbehalten.

[www.crn.de](#) | [www.informationweek.de](#) | [www.networkcomputing.de](#) | [www.digital-living-magazin.de](#)  
[www.magnus.de](#) | [www.business-und-it.de](#) | [www.franzis.de](#)

**Internationale Partner:** [www.crn.com](#) | [www.informationweek.com](#) | [www.networkcomputing.com](#) | [www.techweb.com](#)